



2009-06-16

## Hemmabutikerna lanserar nytt butiksformat

I höst lanserar vitvarukedjan Hemmabutikerna ett nytt butiksformat med ett nytt, utpräglat servicekoncept som interagerar den traditionella butiken med e-handeln. Fram till årsskiftet ska 3-5 nya butiker öppnas.

”Det nya butikskonceptet förstärker Hemmabutikernas erbjudande genom kopplingen till e-handel och ett utökat utbud av tjänster. Det är dags för vitvaruhandeln att flytta fokus från produkt till kund”, säger Daniel Lindin, VD Hemmabutikerna.

Undersökningar visar att dagens kunder ställer allt högre krav på tillgänglighet och service. Mot bakgrund av det kommer Hemmabutikerna att etablera sig med nya butiker i områden med hög kundtrafik och där det normalt inte finns vitvarubutiker.

”Vi ser att service blir allt viktigare för storstadskunderna. När det gäller stora vitvaror förväntar sig kunderna hemkörning, installation och andra tjänster”, säger Daniel Lindin.

”Genom våra egna butiker har vi möjlighet att testa och utveckla vårt koncept. Det gör att vi kan leverera färdiga, framgångsrika butikslösningar till de butiker som drivs av egna entreprenörer i kedjan vilket är en styrka för alla parter”, fortsätter han.

De första butikerna med det nya konceptet lanseras i höst i Göteborg och Stockholm, varpå flera är planerade efter årsskiftet.

Hemmabutikernas övergripande målsättning är att vara den bästa vitvarukedjan där entreprenörskap förenas med egna butiker, försäljning sker över flera kanaler (butiker och internet) och kunderna erbjuds en hög servicegrad. Butikskedjan ska växa genom etableringar av nya egna butiker och genom att nya medlemmar ansluter sig.

”Med en kapitalstark och detaljhandelskunnig ägare i Hakon Invest, har vi muskler att utveckla och låta kedjan växa snabbt, säger Daniel Lindin, VD Hemmabutikerna.

För mer information, kontakta:

Daniel Lindin, vd för Hemmabutikerna, tel 0705-71 77 30

*Hemmabutikerna är en rikstäckande specialistkedja i Sverige inom vitvaror och hushållsmaskiner. I kedjan ingår drygt 100 butiker, varav flertalet butiker drivs av lokala handlare. Totalt omsätter Hemmabutikerna ca 2 miljarder kronor. Hemmabutikerna ägs till 90 procent av börsnoterade Hakon Invest. Mer information finns på [www.hemmabutikerna.se](http://www.hemmabutikerna.se).*