

E-handelsjätten inkClub på uppköpsrunda

E-handelsföretaget inkClub letar uppköpskandidater bland nordiska e-handelsföretag. Målet är att under det närmsta året förvärva företag med en sammanlagd omsättning på upp till 150 miljoner kronor.

Uppsala, 2009-08-05 – inkClub, världsledande inom försäljning av bläckpatroner, toners och fotopapper på nätet, letar efter lämpliga e-handelsföretag att förvärva. Kandidater är mindre företag med tillväxtpotential som kompletterar inkClubs verksamhet. inkClubs etablerade och effektiva organisation ska hjälpa dessa företag att växa genom synergier inom bland annat logistik, administration och marknadsföring.

- Vår avsikt är att under närmsta året förvärva företag med en sammanlagd omsättning på upp till 150 miljoner kronor. inkClub har höga tillväxtmål och siktar på en omsättning på över en miljard kronor för hela organisationen 2011. Därför är det inte omöjligt att vi fortsätter med förvärven även när vi har uppnått 150-miljonersmålet, säger Fredrik Brandt, VD på inkClub.

inkClub letar efter företag med en omsättning på mellan 15 och 100 miljoner kronor och med Norden som fokus. Det kan vara företag inom kompletterande produktområden men även konkurrerande företag. Ett viktigt kriterium för aktuella företag är försäljning av produkter med låg komplexitet som med fördel handlas på nätet för leverans med brev. Andra kriterier är merförsäljning mellan företagens kundbaser och samordning av logistiken.

- För de flesta e-handelsföretag är nyckeln att optimera resultatet per hanterad order. Detta är något inkClub har lyckats med och en av förklaringarna till företagets framgång. Vi befinner oss idag i en unik situation där vi kan utnyttja vår kompetens, organisation och kapital för att öka tillväxten hos mindre e-handelsföretag, säger Fredrik Brandt.

2008 förvärvade inkClub e-handelsföretaget Dammsugarpåsar.nu som i år lanserades internationellt under varumärket dustClub. Verksamheten omfattar även varumärket batteryClub med försäljning av batterier på nätet. inkClub har idag tre miljoner kunder i 15 länder. 2007 gick investmentbolaget Hakon Invest in som hälftenägare i inkClub.

För ytterligare information kontakta:

inkClub: forvarv@inkclub.com

Martin Sjögren, Juno Public Relations: martin@junopr.com, 0707-770 522

inkClub är ledande i Europa inom e-handel med bläckpatroner och andra skrivartillbehör. Över Internet erbjuds kunderna låga priser, exklusiva medlemserbjudanden och snabba leveranser. inkClub grundades år 2000 och har sedan starten visat en snabb och lönsam tillväxt. Idag har företaget 3 miljoner aktiva kunder i 15 europeiska länder. Under 2008 omsatte inkClub 394 MSEK med ett rörelseresultat på 53 MSEK. Det placerar inkClub i topp bland världens aktörer inom försäljning av bläckpatroner över Internet.