

PRESSMEDDELANDE

## inkClub prisas på Distanshandelsdagen

**E-handelsbolaget inkClub får priset Årets prestation 2009 för sina nya webbutiker som har utökat utbudet av förbrukningsartiklar på nätet.**

**Uppsala, 2009-11-25** – Under Distanshandelsdagen i Borås, norra Europas största event inom distanshandel och som i år firar 30-årsjubileum, tilldelades inkClub i förra veckan priset Årets prestation 2009. Juryn från Svensk Distanshandel framhöll inkClubs nya webbutiker, dustClub.com och batteryClub.com, som lanserades i februari respektive mars 2009 och som har gjort det enkelt för kunden att köpa ytterligare förbrukningsartiklar via internet. Genom att effektivt utnyttja den befintliga affärsidén, att sälja bläckpatroner på nätet, har inkClub hittat nya e-handelsområden.

Svensk Distanshandel anger även i motiveringen att inkClub har bidragit till ökad kännedom om kvalitetscertifieringen "Trygg e-handel" genom att använda symbolen i all sin marknadsföring. För att företag ska få använda symbolen krävs att de följer regler framtagna av Svensk Distanshandel tillsammans med ett flertal konsumentorganisationer och myndigheter.

– Vi är fantastiskt stolta över priset, som tydligt visar att inkClub har en förmåga att skapa nya spännande affärer vid sidan av kärnverksamheten, säger Fredrik Brandt, VD på inkClub. Priset är en bekräftelse på den breddningsstrategi som vi har inlett under året och som rymmer en uttalad förvärvsambition av andra e-handelsbolag. Framgångarna med våra nya webbutiker visar att vi är en partner som kan tillföra en hel del utanför vår traditionella verksamhet.

Koncernen, som till hälften ägs av Hakon Invest, har idag tre miljoner kunder i 15 länder. Årets prestation 2009 gör nu sällskap med tidigare utmärkelser till inkClub och dess grundare, bland annat Årets Företagare 2005 av Dagens Industri och Världsklasspriset 2006 av Stockholms Handelskammare.

### **För ytterligare information:**

Martin Sjögren, Juno Public Relations: [martin@junopr.com](mailto:martin@junopr.com), 0707-770 522

### **Svensk Distanshandel**

[www.distanshandel.se](http://www.distanshandel.se)  
[www.tryggehandel.se](http://www.tryggehandel.se)

**inkClub** är ledande i Europa inom e-handel med bläckpatroner och andra skrivartillbehör. Över Internet erbjuds kunderna låga priser, exklusiva medlemserbjudanden och snabba leveranser. inkClub grundades år 2000 och har sedan starten visat en snabb och lönsam tillväxt. Idag har företaget 3 miljoner aktiva kunder i 15 europeiska länder. Under 2008 omsatte inkClub 394 MSEK med ett rörelseresultat på 53 MSEK. Det placerar inkClub i topp bland världens aktörer inom försäljning av bläckpatroner över Internet. [www.inkclub.com](http://www.inkclub.com)