

**Pressmeddelande
2008-12-01**

Kjell & Company fortsätter expansion med nytt koncept

Fredagen den 5 december är det premiär för Kjell & Companys nya koncept ”Stor Kjell”. Den nya butiken är belägen i Nova Lund köpcenter i Lund och blir kedjans nionde nya butik som öppnas under 2008. Totalt har Kjell & Company 39 butiker.

”Det nya konceptet innebär en fördubblad butiksyta jämfört med våra tidigare största butiker. Nova Lund blir den nionde nyöppning under 2008. Vi har ökat försäljningen med nästan 40 procent under 2008 jämfört med 2007 och försäljningen i jämförbara butiker har klarat sig bra i en annars ganska tuff marknad” säger Thomas Keifer.

”Vårt nya koncept innebär att vi ännu bättre än tidigare kan ge våra kunder hög service. Med fördubblad butiksyta exponerar vi en betydligt större del av vårt sortiment i butiken. Detta ger våra kunder möjlighet att ”se och röra” fler produkter än tidigare.”

2008 har varit ännu ett spännande år för Kjell & Company med flera nyetableringar på så väl mindre orter som i några av Sveriges mest välbesökta köpcenter.

Kjell & Companys affärsidé är att erbjuda konsumenter ett komplett sortiment av tillbehör till hemelektronik via rikstäckande butiksnät samt via en väl fungerande e-shop, och med genuint kunnig personal ge service i världsklass.

Kjell & Company är ett av Sveriges snabbast växande företag. Omsättningen har ökat i snabb takt, från 122 MSEK år 2004 till ca 450 MSEK i år. Antal butiker har samtidigt vuxit från 14 till 39. Expansionstakten har ökat sedan Hakon Invest kom in som 50-procentig delägare i mitten av 2006.

För mer information, vänligen kontakta

Thomas Keifer, VD Kjell & Company
Tel: 040- 6802551
Mobil: 073 545 25 28

Besök gärna Kjell & Companys webbplats www.kjell.com.