

Pressmeddelande 2008-12-02

**Forma Publishing Group är på väg att minska med ett trettiotal tjänster i sin svenska verksamhet. Förändringen som berör var tionde medarbetare väntas vara klar i januari.**

Forma har verksamhet uppdelad på tre affärsområden; Forma Magazine, Forma Books och Forma Contract. Forma Magazine har haft en negativ utveckling i Finland och Baltikum under året. Forma Books förlorar pengar på den översatta skönlitterära utgivningen. I båda fallen har strukturella förändringar och lågkonjunkturen påverkat utvecklingen.

- Mot bakgrund av en svag utveckling inom ett par av våra verksamheter och marknader vill vi snabbt förbereda oss för att konjunkturen och konkurrensen kommer att hårdna, säger Formas vd Patrik Widlund.

- Vi behöver bli ännu mer kostnadseffektiva och krassa i prioriteringarna. Det är framför allt inom administration som vi minskar, däremot kommer vi även fortsättningsvis vara offensiva inom de intäktsskapande delarna, säger Patrik Widlund.

Forma har vuxit snabbt, företrädesvis genom förvärv, och omsätter strax under 900 miljoner kronor. Under de senaste åren har förvärv gjorts av B. Wahlström Förlag, Damm Förlag, OTW, Leva, Hälsa och Energica Förlag.

- Det har varit viktiga förvärv som ger oss storleksfördelar och bra positioner inom våra marknader och förbättrar erbjudandet till våra kunder. Med de förändringar vi nu genomför ökar vi våra möjligheter ytterligare, menar Patrik Widlund.

**För mer information:**

Patrik Widlund, vd Forma Publishing Group: 0705-294200

Forma Publishing Group AB är en av marknadens ledande aktörer inom tidskrifter, böcker och tv-produktion. Forma har verksamhet i Sverige, Finland och Baltikum och ägs av börsnoterade Hakon Invest AB. För mer information besök vår hemsida [www.formapg.se](http://www.formapg.se).