

Cervera förvärvar DUKA:s butiker

Cervera, ett av börsnoterade Hakon Invests portföljbolag, har tecknat avtal om att förvärva merparten av DUKA-butikerna i Sverige samt NK Glas, Porslin & Kök från CG Duka Retail AB. Genom köpet ökar Cervera sin närvaro markant på den svenska marknaden. Förvärvet ligger i linje både med bolagets expansionsstrategi och ambitionen att vara Sveriges mest inspirerande och moderna kedja inom produkter för köket och matplatsen.

Cerveras strategi är att växa kraftigt under de kommande åren. Idag har Cervera 48 butiker i Sverige och kommer med förvärvet att avsevärt öka sin närvaro på den svenska marknaden för köks-, matplats- och presentprodukter. Flera av DUKA-butikerna har väl inarbetade affärslägen och NK Glas, Porslin & Kök är Sveriges ledande handelsplatser för glas, porslin och köksprodukter.

– Alla som jobbar med detaljhandel vet att slaget om kunden står i butiken. Genom förvärvet når Cervera betydligt fler kunder i betydligt fler butiker, säger Håkan Filipsson, vd för Cervera AB.

Förvärvet omfattar merparten av DUKA:s butiker i Sverige och rättigheten till butiksvaremärket DUKA på den svenska marknaden samt Northern Classic AB som driver NK Glas, Porslin & Kök på mycket attraktiva butikslägen i både Göteborg och Stockholm.

– Nu gör vi en offensiv satsning i ett läge där andra tvingas att bromsa helt och hållet. Vi är övertygade om att köket och matplatsen fortsätter att vara viktiga för människor, i både goda och mindre goda tider, säger Håkan Filipsson.

– Vi är mycket glada över vad denna affär innebär för våra DUKA-butiker och vår personal givet de marknadsförhållanden som nu råder. Cervera och DUKA har alltid delat ambitionen att bjuda kunderna på mycket inspiration, bästa service och många upplevelser i butikerna, säger Leif West, koncernchef för CG DUKA Retail AB.

Hakon Invest, som är Cerveras största ägare, kommenterar förvärvet:

– Vi ser positivt på att Cervera tillvaratar de möjligheter som uppstår på marknaden. Cervera har under det senaste året lagt en grund med bland annat nytt butikskoncept, ny sortimentsstrategi och effektivare butiksdrift. Expansionen av antalet butiker är ett naturligt nästa steg som ger Cervera förutsättningar att snabbare uppnå de långsiktiga målen, säger Stein Petter Ski, chef för investeringar och portföljbolag på Hakon Invest.

Förvärvet är villkorat av Konkurrensverkets godkännande samt av att vissa villkor i avtalet är uppfyllda. Tillträde beräknas ske i juni 2009.

För ytterligare information kontakta

Håkan Filipsson, vd för Cervera AB, 076-125 90 01

Stein Petter Ski, chef för investeringar och portföljbolag på Hakon Invest, 08-55 33 99 44

Kort om Cervera

Butikskedjan Cervera etablerades 1987 och är idag en av Sveriges största återförsäljare inom varusegmenten glas, porslin, bestick, kök och inredning från kända märkesleverantörer. Cervera har 48 butiker runt om i Sverige och sysselsätter 154 personer. 2008 omsatte Cervera-kedjans helägda, delägda och franchisedrivna butiker sammantaget cirka 550 miljoner kronor. Största ägaren är Hakon Invest som äger 81 procent av bolaget.