

PRESSMEDDELANDE 2008-06-16

Forma köper Leva!

Forma har idag förvärvat tidskriften Leva. Genom förvärvet förstärker Forma sin position på tidskriftsmarknaden.

Tidningen Leva har funnits i 5 år och har under den tiden tagit en stark ställning genom sitt sätt att skriva om personlig utveckling, psykologi, hälsa, relationer etc. Numera finns Leva i olika format. Förutom tidning också event, webb och nyhetsbrev.

- Leva passar perfekt tillsammans med Formas övriga konsumenttidskrifter. Catharina har gjort ett fantastiskt jobb med Leva och det ska bli jätteroligt att jobba tillsammans, säger Forma Magazines chef Maria Croon.

Forma Magazine omsätter 450 miljoner kronor med 15 tidningar i fem länder. I Sverige ges bland annat marknadsledarna Icakuriren och Hus & Hem ut. Inom affärsområdet.

- Det känns bra att konceptet Leva nu får en större sammanhang och därmed möjlighet att växa ytterligare. För egen del ser jag också fram emot att få vara en del av Forma, säger Levas chefredaktör Catharina Hansson.

För mer information

Affärsområdeschef Forma Magazine: Maria Croon; +46 (0)706 194 532
Chefredaktör Leva: Catharina Hansson: +46 (0)708 173 731

Forma Publishing Group AB är en av förlagsmarknadens ledande aktörer med medieverksamheter inom tre affärsområden; tidskrifter, böcker och redaktionell kommunikation på uppdrag. Förutom i Sverige har Forma verksamhet i Finland och Baltikum. För mer information besök vår hemsida www.formapg.se. Forma ägs till 100 procent av börsnoterade Hakon Invest.

Leva startades 2003 och utvecklades av Catharina Hansson som sedan 2004 drivit tidningen i egna förlaget Idéimperiet. www.leva.nu

BILDER FÖR FRI PUBLICERING
<http://www.leva.nu/press>